

2019年度平均

2015年基準 松江市消費者物価指数

総合指数 101.3 (前年度比 0.3%)

(2015年=100)

1. 概況

(1)総合指数は2015年を100として101.3 前年度比0.3%の上昇。

※2019年4月～2020年3月の平均

(2)生鮮食品を除く総合指数は101.0 前年度比0.2%の上昇。

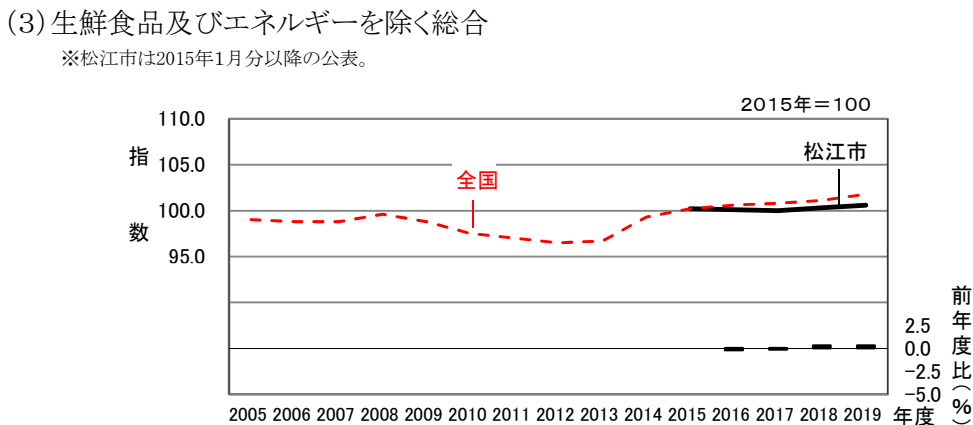
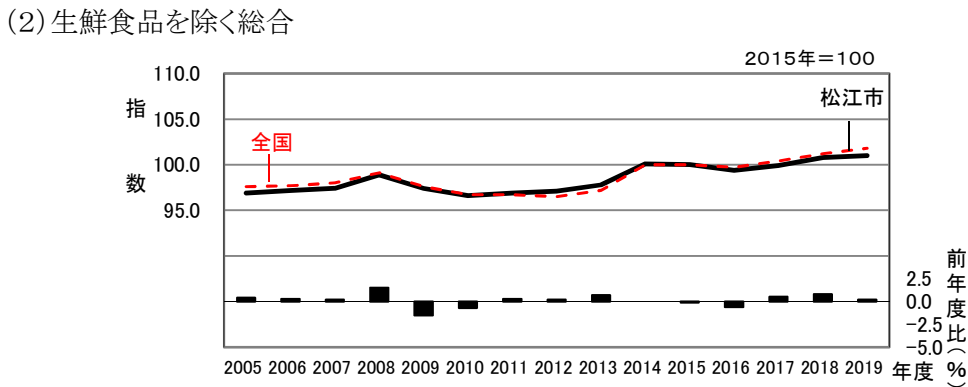
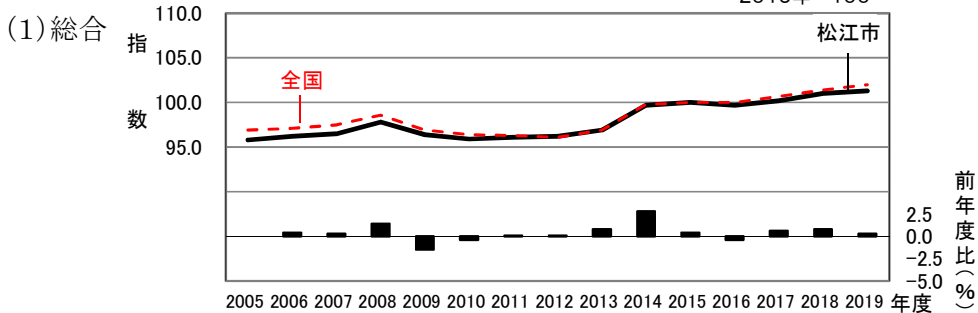
(3)生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は100.6 前年度比0.3%の上昇。

全国の総合指数は102.0、前年度比0.5%の上昇。

全国の生鮮食品を除く総合指数は101.8、前年度比0.6%の上昇。

全国の生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は101.8、前年度比0.6%の上昇。

2. 指数の動向



島根県政策企画局統計調査課
(生活消費グループ TEL 0852-22-5072)

しまね統計情報データベース <http://pref.shimane-toukei.jp/>



※松江市消費者物価指数は、総務省統計局『小売物価統計調査』の調査票情報を独自集計したものです。

3. 10大費目別対前年度比及び寄与度

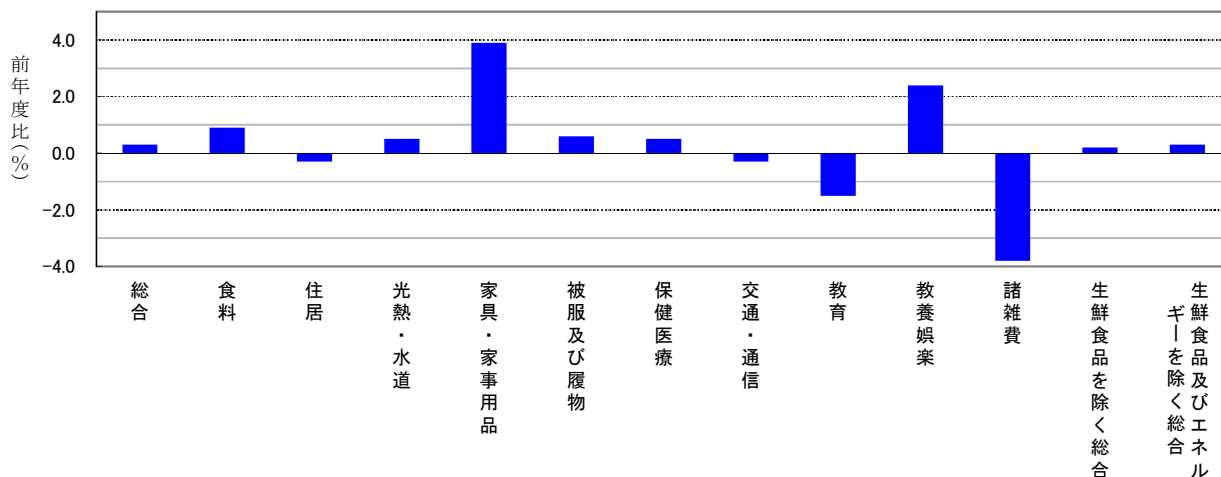
(松江市)

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	生鮮食品及びエネルギーを除く総合
ウエイト	10000	2479	1918	795	320	371	406	1855	242	938	674	9609	8748
指数	101.3	103.7	98.2	103.5	97.7	104.3	104.0	99.0	102.7	105.9	96.3	101.0	100.6
前年度比 (%)	0.3	0.9	▲ 0.3	0.5	3.9	0.6	0.5	▲ 0.3	▲ 1.5	2.4	▲ 3.8	0.2	0.3
* 寄与度		0.24	▲ 0.05	0.04	0.12	0.02	0.02	▲ 0.06	▲ 0.04	0.23	▲ 0.25	0.23	0.24

(注1)ウエイトとは、それぞれの支出金額の家計費全体に占める割合です。したがって、総合指数への影響はウエイトの数値に比例します。

(注2)寄与度とは、物価全体の上昇(下落)に対して各項目がどれだけ影響したかを表す数字です。

(注3)変化率及び寄与度の計算は、端数処理前の指数値を用いているため、公表された指数値で計算した場合と一致しない場合があります。



(全国)

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	生鮮食品及びエネルギーを除く総合
指数	102.0	104.7	100.0	101.0	100.7	102.9	104.2	99.3	99.1	104.2	100.6	101.8	101.8
前年度比 (%)	0.5	1.0	0.5	0.8	2.5	0.7	0.5	▲ 0.3	▲ 3.6	1.7	▲ 1.0	0.6	0.6

*【寄与度の計算】

寄与度とは、ある項目の指数の変動が、総合指数の変動にどの程度の影響を与えるかを示したものであり、計算式は次のとおりです。

$$A項目の寄与度 = \frac{\text{当期の}A\text{項目の指数} - \text{前期の}A\text{項目の指数}}{\text{前期の総合指数}} \times \frac{A\text{項目のウエイト}}{\text{総合のウエイト}} \times 100$$

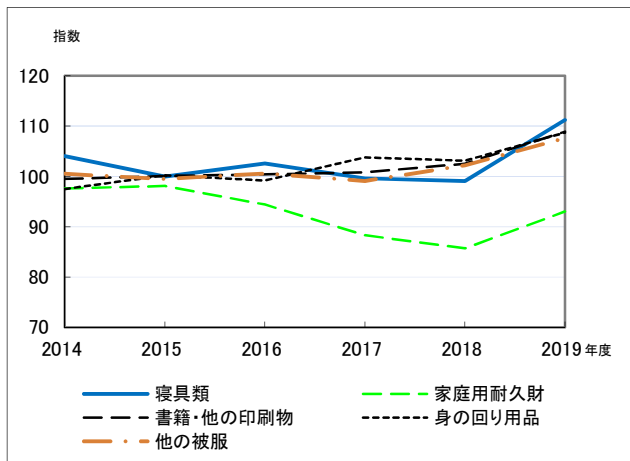
注意：寄与度の計算は、2010年基準指数から端数処理前の指数値を用いて計算されているため、公表された指数値で計算した場合と一致しない場合があります。

4. 松江市の上昇及び下落した主な項目

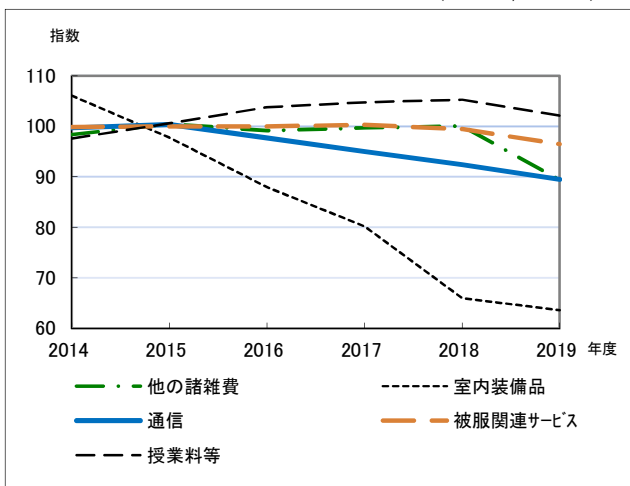
(1) 前年度比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	対前年度比(%)		中 分 類	対前年度比(%)	
1	寝具類	12.1	1	他の諸雑費	▲ 10.7
2	家庭用耐久財	8.5	2	室内装備品	▲ 3.8
3	書籍・他の印刷物	6.3	3	通信	▲ 3.1
4	身の回り用品	5.5	4	被服関連サービス	▲ 3.0
5	他の被服	5.3	4	授業料等	▲ 3.0
6	設備修繕・維持	5.1	6	肉類	▲ 1.8
7	たばこ	4.6	7	野菜・海藻	▲ 1.6
8	補習教育	4.3	8	油脂・調味料	▲ 1.1
9	教養娯楽用品	4.2	9	酒類	▲ 1.0
10	菓子類	3.1	9	家賃	▲ 1.0
			9	教養娯楽用耐久財	▲ 1.0

(2) 上記(1)上昇した5位までの指数(中分類)の動向 (2015年=100)



(3) 上記(1)下落した5位までの指数(中分類)の動向 (2015年=100)



5. 10大費目指数の年次推移

年 月	総合	食料	住居	光熱 ・ 水道	家具 ・ 家事用品	被服 及び 履物	保健医療	交通 ・ 通信	教育	教養娯楽	
松江市ウエイト	10000	2479	1918	795	320	371	406	1855	242	938	
指 数	2005年度	95.8	88.3	97.6	85.3	110.2	92.4	103.2	98.7	118.6	111.3
	2006年度	96.2	88.5	98.8	87.7	110.5	93.3	102.9	98.6	119.5	109.9
	2007年度	96.5	89.9	98.0	87.8	105.5	94.4	102.6	99.8	120.0	108.3
	2008年度	97.8	93.4	99.1	93.2	105.7	95.0	102.1	99.3	120.8	105.9
	2009年度	96.4	92.6	98.2	89.4	104.5	94.6	101.4	95.8	121.7	104.1
	2010年度	95.9	92.4	98.2	90.5	100.9	95.9	101.0	97.2	95.8	101.8
	2011年度	96.1	91.8	97.5	94.4	96.9	98.4	99.6	99.4	96.6	97.8
	2012年度	96.2	91.7	99.7	96.0	95.5	98.1	99.0	98.9	96.8	96.4
	2013年度	96.9	92.1	100.0	98.0	95.5	99.3	98.2	100.5	97.0	96.5
	2014年度	99.7	97.3	100.0	102.2	99.7	100.4	99.1	102.1	98.3	99.8
	2015年度	100.0	100.6	99.9	98.8	99.6	100.3	100.5	99.6	100.5	100.4
	2016年度	99.7	100.9	99.5	95.5	99.3	101.2	101.8	97.9	103.1	101.8
	2017年度	100.2	101.6	99.0	99.8	95.8	103.5	102.5	98.4	103.9	101.6
	2018年度	101.0	102.7	98.4	103.0	94.0	103.7	103.5	99.3	104.3	103.4
2019年度	101.3	103.7	98.2	103.5	97.7	104.3	104.0	99.0	102.7	105.9	
前 年 度 比 (%)	2005年度	0.0	-2.5	2.6	1.9	-1.6	1.4	0.3	1.1	1.7	-1.8
	2006年度	0.4	0.2	1.2	2.9	0.3	1.0	-0.3	-0.1	0.7	-1.2
	2007年度	0.3	1.6	-0.8	0.1	-4.5	1.2	-0.3	1.2	0.5	-1.5
	2008年度	1.4	3.8	1.1	6.1	0.2	0.7	-0.5	-0.5	0.6	-2.2
	2009年度	-1.5	-0.9	-0.9	-4.1	-1.1	-0.5	-0.7	-3.5	0.8	-1.7
	2010年度	-0.4	-0.3	0.0	1.4	-3.2	1.4	-0.3	1.4	-22.8	-1.3
	2011年度	0.1	-0.6	-0.7	4.4	-3.9	2.7	-1.3	2.3	0.8	-3.9
	2012年度	0.1	-0.1	2.2	1.7	-1.5	-0.3	-0.7	-0.6	0.2	-1.4
	2013年度	0.8	0.5	0.3	2.1	0.1	1.2	-0.8	1.6	0.2	0.1
	2014年度	2.8	5.6	0.1	4.2	4.3	1.1	0.9	1.7	1.2	3.4
	2015年度	0.4	3.4	0.0	-3.4	0.0	0.0	1.4	-2.7	2.4	0.5
	2016年度	-0.4	0.4	-0.4	-3.3	-0.3	1.0	1.3	-1.7	2.6	1.4
	2017年度	0.6	0.7	-0.6	4.5	-3.6	2.3	0.7	0.5	0.8	-0.2
	2018年度	0.8	1.0	-0.6	3.2	-1.8	0.2	0.9	0.9	0.4	1.8
2019年度	0.3	0.9	-0.3	0.5	3.9	0.6	0.5	-0.3	-1.5	2.4	
月 別 指 数	2019年 4月	101.3	103.2	97.7	103.9	95.1	104.3	103.5	99.1	104.8	105.4
	2019年 5月	101.3	102.8	97.8	103.5	99.1	104.7	103.4	99.1	104.8	104.7
	2019年 6月	101.0	102.6	97.8	103.8	98.1	104.1	103.4	98.0	104.8	104.5
	2019年 7月	101.0	102.5	98.0	103.8	96.7	103.3	103.5	98.5	104.8	104.8
	2019年 8月	101.5	103.3	98.0	103.6	97.2	101.5	103.5	98.8	104.8	107.6
	2019年 9月	101.7	105.1	98.0	103.3	96.0	106.0	103.7	98.0	104.8	105.7
	2019年 10月	101.5	104.5	98.5	103.3	100.3	107.4	104.6	98.9	100.6	107.4
	2019年 11月	101.5	104.4	98.6	104.2	98.1	107.0	104.3	99.3	100.6	106.5
	2019年 12月	101.5	104.2	98.6	103.3	98.8	105.5	104.5	99.8	100.6	107.2
	2020年 1月	101.3	104.2	98.4	103.4	97.9	102.7	104.5	100.0	100.6	105.8
	2020年 2月	100.9	104.0	98.4	103.1	97.4	101.0	104.5	99.4	100.6	105.3
	2020年 3月	100.8	103.5	98.4	103.1	97.1	104.3	104.6	98.8	100.6	105.6

2015年=100

諸雑費	生鮮食品 を除く 総合	生鮮食品 及びエネ ルギーを 除く総合	総 合					年 月		
			全 国	生鮮食品を除く 総合	鳥取市	岡山市	広島市			山口市
674	9609	8748								松江市ウエイト
90.9	96.9	-	96.9	97.6	97.4	97.0	96.4	98.8		2005年度
91.8	97.2	-	97.1	97.7	97.0	97.3	96.7	98.8		2006年度
92.8	97.4	-	97.5	98.0	97.3	98.1	97.2	98.6		2007年度
93.3	98.9	-	98.6	99.1	98.9	99.0	98.7	99.5		2008年度
93.3	97.4	-	96.9	97.6	97.2	97.3	97.0	97.8		2009年度
94.9	96.6	-	96.4	96.7	96.2	96.8	96.4	97.3		2010年度
96.9	96.9	-	96.3	96.7	96.4	97.0	96.5	96.8		2011年度
94.7	97.1	-	96.1	96.5	96.2	96.6	95.8	96.5		2012年度
96.5	97.8	-	96.9	97.2	96.9	97.2	96.4	96.9		2013年度
99.1	100.1	-	99.8	100.0	99.7	99.9	99.2	99.9		2014年度
100.4	100.0	100.2	100.0	100.0	100.0	99.9	100.1	100.0		2015年度
99.4	99.4	100.1	100.0	99.7	100.2	100.1	100.0	100.1		2016年度
100.0	99.9	100.0	100.7	100.4	100.9	100.7	100.7	100.9		2017年度
100.1	100.8	100.3	101.4	101.2	102.3	101.1	101.1	101.8		2018年度
96.3	101.0	100.6	102.0	101.8	102.7	101.2	101.4	102.8		2019年度
-2.5	0.4	-	-0.1	0.1	-0.7	0.1	-0.4	-0.4		2005年度
1.0	0.3	-	0.2	0.1	-0.4	0.3	0.3	0.0		2006年度
1.1	0.2	-	0.4	0.3	0.3	0.8	0.5	-0.2		2007年度
0.6	1.5	-	1.1	1.2	1.6	1.0	1.6	0.9		2008年度
0.0	-1.5	-	-1.7	-1.6	-1.7	-1.8	-1.8	-1.7		2009年度
1.8	-0.7	-	-0.4	-0.8	-0.8	-0.5	-0.6	-0.4		2010年度
2.1	0.3	-	-0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	-0.4		2011年度
-2.3	0.2	-	-0.3	-0.2	-0.2	-0.4	-0.8	-0.4		2012年度
1.8	0.7	-	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.4		2013年度
2.7	2.3	-	2.9	2.8	2.9	2.8	2.9	3.1		2014年度
1.3	-0.1	-	0.2	0.0	0.4	0.1	1.0	0.2		2015年度
-1.0	-0.6	-0.2	-0.1	-0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1		2016年度
0.7	0.5	-0.1	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	0.8		2017年度
0.1	0.8	0.3	0.7	0.8	1.4	0.4	0.4	0.9		2018年度
-3.8	0.2	0.3	0.5	0.6	0.3	0.1	0.3	1.0		2019年度
100.7	101.2	100.7	101.8	101.8	102.5	100.9	101.1	102.5		2019年 4月
100.7	101.2	100.7	101.8	101.8	102.6	100.9	101.1	102.4		2019年 5月
100.6	100.9	100.4	101.6	101.6	102.3	100.8	100.9	102.4		2019年 6月
100.5	100.9	100.5	101.6	101.5	102.2	100.9	101.0	102.2		2019年 7月
100.4	101.2	100.8	101.8	101.7	102.7	101.2	101.2	102.5		2019年 8月
100.8	101.1	100.7	101.9	101.6	103.1	101.5	101.3	102.7		2019年 9月
92.3	101.1	100.7	102.2	102.0	102.9	101.8	101.9	103.3		2019年 10月
92.0	101.1	100.7	102.3	102.2	102.9	101.6	101.7	103.0		2019年 11月
91.9	101.2	100.8	102.3	102.2	102.7	101.3	101.7	103.1		2019年 12月
92.1	101.0	100.5	102.2	102.0	102.9	101.4	101.7	103.2		2020年 1月
91.9	100.7	100.3	102.0	101.9	102.6	101.2	101.7	102.8		2020年 2月
92.0	100.6	100.3	101.9	101.9	102.7	101.6	101.6	103.0		2020年 3月

6. 中分類指数の動向(年度平均)

中 分 類	2019年度 平均	2018年度 平均	2017年度 平均	前年度比(%)		
				2019年度	2018年度	2017年度
総 合	101.3	101.0	100.2	0.3	0.8	0.6
食 料	103.7	102.7	101.6	0.9	1.0	0.7
穀 類	106.0	105.3	103.3	0.6	2.0	1.5
魚 介 類	111.9	109.6	108.0	2.1	1.5	4.8
肉 類	95.7	97.5	95.2	-1.8	2.4	0.3
乳 卵 類	102.2	99.8	97.8	2.4	2.1	-1.8
野 菜・海 藻	101.5	103.1	104.9	-1.6	-1.7	-0.6
果 物	116.5	113.3	107.9	2.9	5.0	1.5
油脂・調味料	95.7	96.7	98.3	-1.1	-1.6	-1.6
菓 子 類	105.3	102.1	100.3	3.1	1.8	-0.4
調 理 食 品	103.4	101.9	100.4	1.4	1.5	-0.1
飲 料	97.3	96.6	96.5	0.8	0.1	-2.6
酒 類	102.3	103.4	103.6	-1.0	-0.2	3.0
外 食	105.5	103.1	102.2	2.3	0.9	1.8
住 居	98.2	98.4	99.0	-0.3	-0.6	-0.6
家 賃	97.3	98.3	99.1	-1.0	-0.7	-0.7
設備修繕・維持	104.2	99.1	98.4	5.1	0.8	0.5
光 熱・水 道	103.5	103.0	99.8	0.5	3.2	4.5
電 気 代	106.0	105.8	100.5	0.1	5.3	6.5
ガ ス 代	100.3	99.3	99.4	1.0	-0.1	3.7
他 の 光 熱	109.7	109.3	94.5	0.4	15.6	18.8
上 下 水 道 料	100.8	100.0	100.0	0.8	0.0	0.0
家具・家事用品	97.7	94.0	95.8	3.9	-1.8	-3.6
家庭用耐久財	93.0	85.7	88.3	8.5	-3.0	-6.5
室内装備品	63.6	66.0	80.2	-3.8	-17.6	-8.9
寝 具 類	111.2	99.1	99.6	12.1	-0.5	-2.9
家 事 雑 貨	106.5	106.1	107.4	0.4	-1.3	-1.1
家事用消耗品	101.0	98.5	97.1	2.6	1.4	-2.6
家事サービス	101.5	99.9	99.9	1.6	0.0	0.1
被服及び履物	104.3	103.7	103.5	0.6	0.2	2.3
衣 料	99.8	98.7	99.1	1.1	-0.4	0.3
和 服	104.3	100.0	100.0	4.3	0.0	0.0
洋 服	99.6	98.7	99.1	1.0	-0.4	0.3
シャツ・セーター・下着類	106.4	107.1	107.3	-0.6	-0.1	6.7
シャツ・セーター類	110.5	111.0	111.1	-0.5	0.0	10.3
下 着 類	96.6	97.5	98.0	-0.9	-0.5	-2.0
履 物 類	115.4	113.8	112.5	1.4	1.2	1.7
他 の 被 服	107.6	102.2	99.1	5.3	3.1	-1.5
被服関連サービス	96.5	99.5	100.3	-3.0	-0.8	0.3
保 健 医 療	104.0	103.5	102.5	0.5	0.9	0.7
医薬品・健康保持用摂取品	99.0	99.1	100.9	-0.1	-1.8	-0.8
保健医療用具・器具	100.8	99.8	100.2	1.0	-0.3	-1.5
保健医療サービス	107.4	106.7	104.1	0.6	2.5	2.1

中 分 類	2019年度 平 均	2018年度 平 均	2017年度 平 均	前年度比(%)		
				2019年度	2018年度	2017年度
交 通 ・ 通 信	99.0	99.3	98.4	-0.3	0.9	0.5
交 通	99.9	98.5	98.2	1.3	0.4	-0.7
自動車等関係費	102.9	102.3	99.8	0.6	2.5	2.0
通 信	89.5	92.4	95.0	-3.1	-2.8	-2.7
教 育	102.7	104.3	103.9	-1.5	0.4	0.8
授 業 料 等	102.1	105.3	104.8	-3.0	0.5	1.0
教科書・学習参考教材	101.7	101.1	101.1	0.6	0.0	0.6
補 習 教 育	105.2	100.9	100.9	4.3	0.0	0.0
教 養 娯 楽	105.9	103.4	101.6	2.4	1.8	-0.2
教養娯楽用耐久財	94.8	95.8	97.6	-1.0	-1.8	-2.4
教養娯楽用品	106.2	101.9	100.0	4.2	1.9	-2.5
書籍・他の印刷物	108.9	102.5	100.8	6.3	1.6	0.4
教養娯楽サービス	106.0	104.8	102.7	1.1	2.1	0.6
諸 雑 費	96.3	100.1	100.0	-3.8	0.1	0.7
理美容サービス	99.8	99.0	98.1	0.8	0.9	-1.3
理美容用品	98.4	97.7	99.4	0.7	-1.7	-0.1
身の回り用品	108.7	103.1	103.8	5.5	-0.7	4.7
た ば こ	112.6	107.6	102.6	4.6	4.9	0.9
他 の 諸 雑 費	89.4	100.1	99.7	-10.7	0.4	0.5
《 特 掲 項 目 》						
生 鮮 食 品	107.6	106.8	107.8	0.7	-0.9	1.2
生 鮮 魚 介	116.5	111.8	110.7	4.2	0.9	6.6
生 鮮 野 菜	97.0	100.1	105.7	-3.1	-5.3	-2.3
生 鮮 果 物	117.1	113.7	108.1	3.0	5.2	1.6
生鮮食品を除く総合	101.0	100.8	99.9	0.2	0.8	0.5
生鮮食品を除く食料	102.9	101.9	100.5	1.0	1.4	0.6
持家の帰属家賃を除く総合	102.0	101.5	100.5	0.5	1.0	0.8
エネルギー	105.4	105.4	99.6	-0.1	5.8	7.2
食料(酒類除く)及びエネルギーを除く総合	99.9	99.9	99.9	0.0	0.0	-0.2
教育関係費	101.4	102.4	102.9	-1.0	-0.4	-0.3
教養娯楽関係費	105.7	103.3	101.5	2.3	1.8	0.1
情報通信関係費	92.0	93.9	96.1	-2.0	-2.3	-2.5
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	100.6	100.3	100.0	0.3	0.3	-0.1

7. 10大費目別指数年次推移グラフ

