

平成17年基準
松江市消費者物価指数
(平成21年11月分)

総合指数	100.6	前月比 ▲0.3%
		前年同月比 ▲1.6%

(平成17年=100)

1. 概況

松江市は0.3%の下落（総合指数の前月比）

(1)平成21年11月の松江市消費者物価指数は平成17年を100とした総合指数で100.6となり前月比0.3%の下落。下落した主な費目は、「食料」(1.1%下落)、「教養娯楽」(0.3%下落)などである。

前年同月比は1.6%の下落。下落した主な費目は「光熱・水道」(5.0%下落)、「家事・家具用品」(2.1%下落)などである。

(2)生鮮食品を除く総合指数は100.9となり、前月と同水準。前年同月比は1.3%の下落となった。

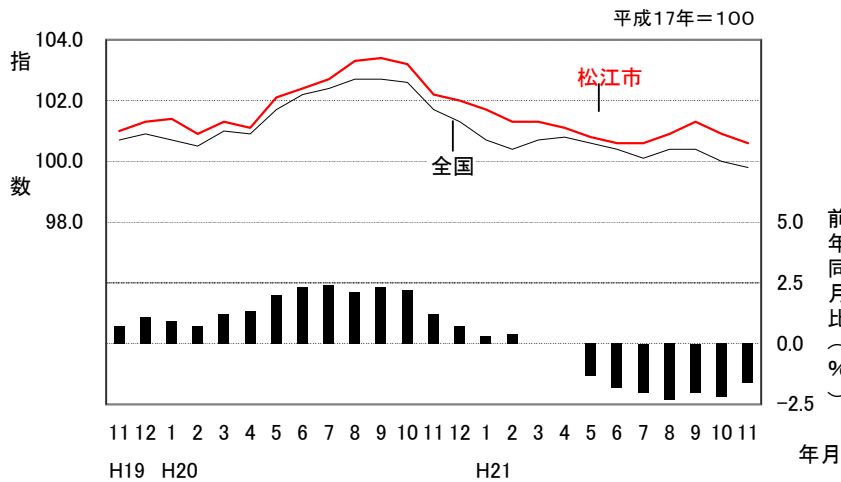
なお、全国の総合指数は99.8となり、前月比は0.2%の下落。前年同月比は1.9%の下落となった。

また、全国の生鮮食品を除く総合指数は99.9となり、前月比は0.2%の下落。前年同月比は1.7%の下落となった。

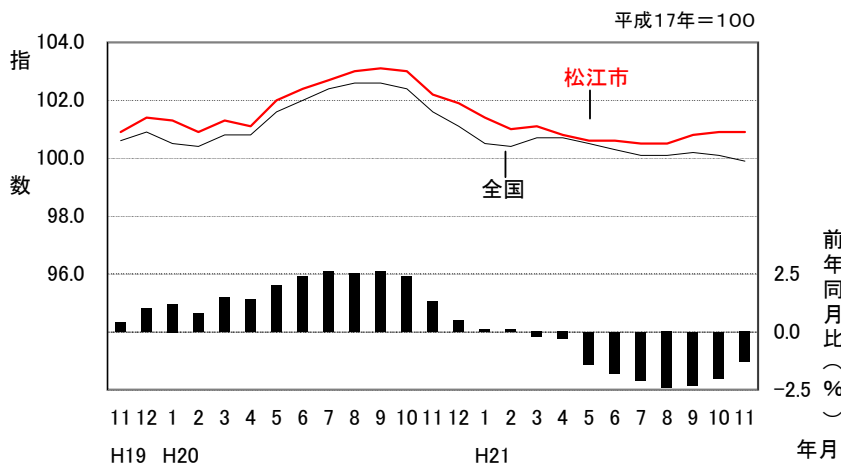
全国は0.2%の下落（総合指数の前月比）

2. 指数の動向

(1)総合



(2)生鮮食品を除く総合



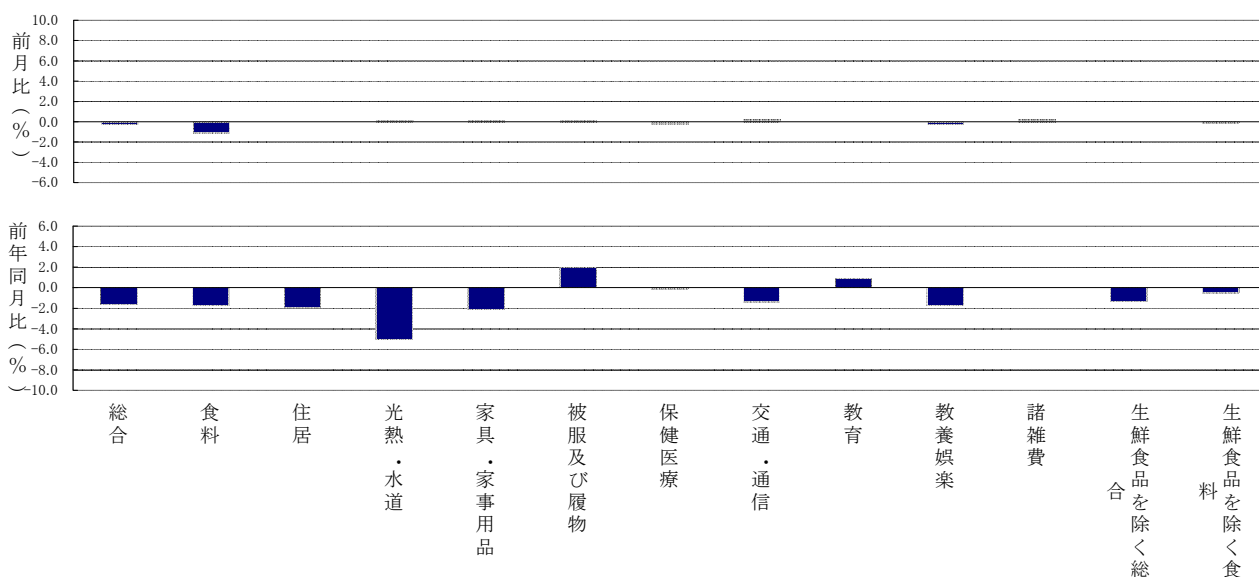
3. 10大費目別対前月比, 対前年同月比及び寄与度

(松江市)

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	生鮮食品を除く食料
ウェイト	10000	2566	1989	704	349	468	442	1432	262	1101	687	9602	2168
指数	100.6	103.2	101.3	104.3	94.8	108.1	98.3	97.7	102.9	92.7	102.5	100.9	104.9
前月比(%)	▲0.3	▲1.1	0.0	0.1	0.1	0.1	▲0.2	0.2	0.0	▲0.3	0.2	0.0	▲0.1
*寄与度	▲0.30	▲0.28	0.00	0.01	0.00	0.00	▲0.01	0.03	0.00	▲0.03	0.01	0.00	▲0.02
前年同月比(%)	▲1.6	▲1.7	▲1.9	▲5.0	▲2.1	2.0	▲0.1	▲1.4	0.9	▲1.7	0.0	▲1.3	▲0.5
*寄与度	▲1.57	▲0.45	▲0.39	▲0.38	▲0.07	0.10	▲0.00	▲0.20	0.02	▲0.17	0.00	▲1.22	▲0.11

(注1)ウェイトとは、それぞれの支出金額の家計費全体に占める割合です。したがって、総合指数への影響はウェイトの数値に比例します。

(注2)寄与度とは、物価全体の上昇(下落)に対して各項目がどれだけ影響したかを表す数字です。



(全国)

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	生鮮食品を除く食料
ウェイト	10000	2586	2039	676	344	464	448	1392	364	1100	586	9588	2174
指数	99.8	102.1	99.7	103.2	92.3	104.3	99.1	97.8	103.1	93.2	101.5	99.9	103.4
前月比(%)	▲0.2	▲0.8	0.0	0.1	▲0.4	0.3	0.1	▲0.3	0.0	▲0.6	▲0.1	▲0.2	▲0.1
*寄与度	▲0.2	▲0.21	0.00	0.01	▲0.01	0.01	0.00	▲0.04	0.00	▲0.07	▲0.01	▲0.19	▲0.02
前年同月比(%)	▲1.9	▲2.1	▲0.3	▲6.9	▲4.2	▲1.6	▲0.1	▲1.6	0.8	▲3.1	▲0.7	▲1.7	▲1.2
*寄与度	▲1.9	▲0.56	▲0.06	▲0.51	▲0.14	▲0.08	0.00	▲0.22	0.03	▲0.32	▲0.04	▲1.60	▲0.28

*【寄与度の計算】

寄与度とは、ある項目の指数の変動が、総合指数の変動にどの程度の影響を与えるかを示したものであり、計算式は次のとおりです。

$$A \text{ 項目の寄与度} = \frac{\text{当期のA項目の指数} - \text{前期のA項目の指数}}{\text{前期の総合指数}} \times \frac{A \text{ 項目のウェイト}}{\text{総合のウェイト}} \times 100$$

4. 松江市の上昇及び下落した主な項目

(1) 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類		前月比(%)	中 分 類		前月比(%)
1	寝具類	3.9	1	生鮮魚介	▲ 12.6
2	乳卵類	1.5	2	生鮮野菜	▲ 7.3
3	履物類	1.3	3	シャツ・セーター・下着類	▲ 1.6
4	生鮮果物	1.1	4	菓子類	▲ 0.9
4	理美容用品	1.1	5	穀類	▲ 0.8
4	衣料	1.1	6	保健医療用品・器具	▲ 0.7
7	油脂・調味料	0.9	7	家庭用耐久財	▲ 0.6
8	自動車等関係費	0.4	7	交通	▲ 0.6
8	室内装備品	0.4	7	教養娯楽サービス	▲ 0.6
10	電気代	0.2	10	教養娯楽用耐久財	▲ 0.5

*参考 上記項目のうち、前月からの小売価格の変動率の大きかった主な品目(注1)

品目	単位	変動率(%)
乳卵類	単位:%	
鶏卵 1パック		▲ 8.9
生鮮果物	単位:%	
バナナ 1kg		▲ 5.7

品目	単位	変動率(%)
生鮮魚介	単位:%	
あじ 100g		▲ 14.6
いわし 100g		▲ 9.5
生鮮野菜	単位:%	
ブロッコリー 1kg		▲ 38.9
だいこん 1kg		▲ 26.6

*寝具類及び履物類は前月と別品を調査したことによる上昇であるため、品目は掲載しない。

(2) 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類		前年同月比(%)	中 分 類		前年同月比(%)
1	教科書・学習参考教材	8.3	1	他の光熱(灯油)	▲ 25.0
2	菓子類	5.9	2	教養娯楽用耐久財	▲ 19.8
3	シャツ・セーター・下着類	4.9	3	生鮮野菜	▲ 11.3
4	飲料	4.5	4	生鮮魚介	▲ 9.3
5	寝具類	4.3	5	家事用消耗品	▲ 7.0
6	履物類	3.4	6	ガス代	▲ 5.3
7	他の被服	3.3	7	生鮮果物	▲ 5.2
8	室内装備品	2.8	8	家庭用耐久財	▲ 5.0
9	乳卵類	2.5	9	調理食品	▲ 4.9
10	保健医療サービス	2.0	10	油脂・調味料	▲ 4.3

*参考 上記項目のうち、前年同月からの小売価格の変動率の大きかった主な品目(注1)

品目	単位	変動率(%)
教科書・学習参考教材	単位:%	
学習参考書(国語) 1冊		▲ 25.6
菓子類	単位:%	
ポテトチップス 100g		▲ 17.3
シャツ・セーター・下着類	単位:%	
ワイシャツ 1枚		▲ 7.9
男子セーター 1枚		▲ 3.9

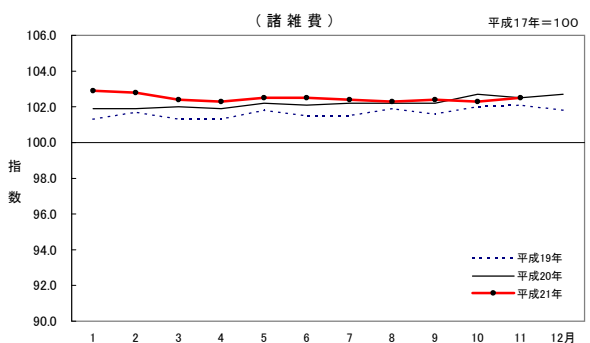
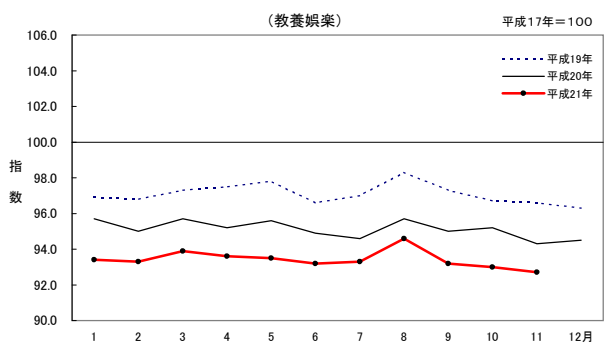
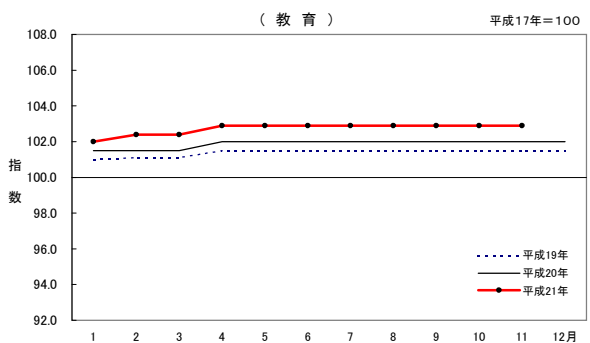
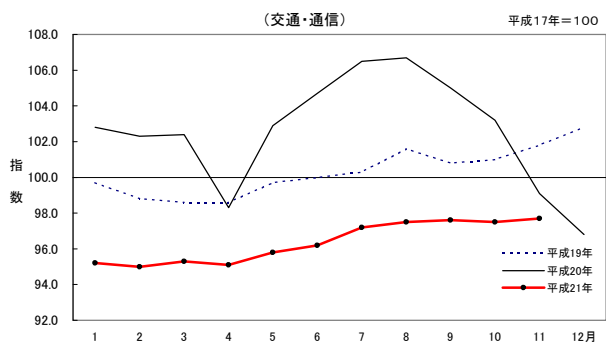
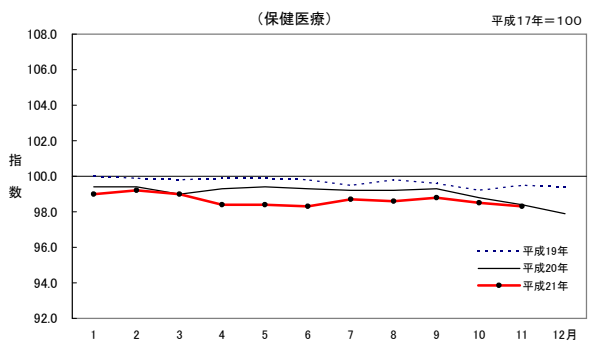
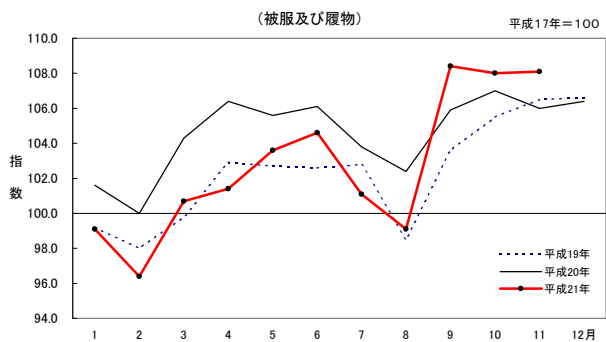
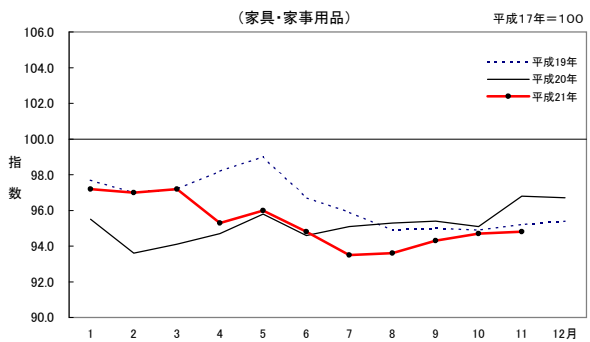
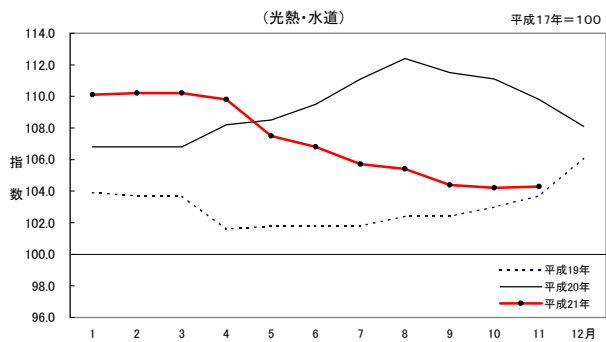
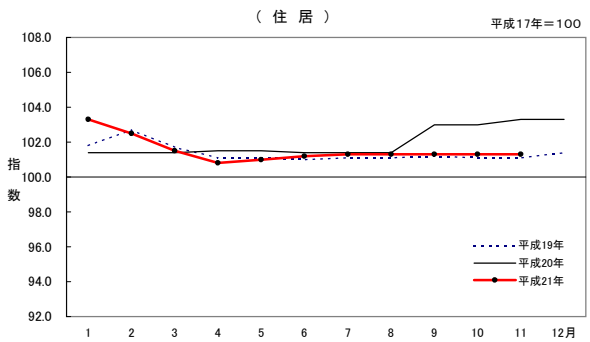
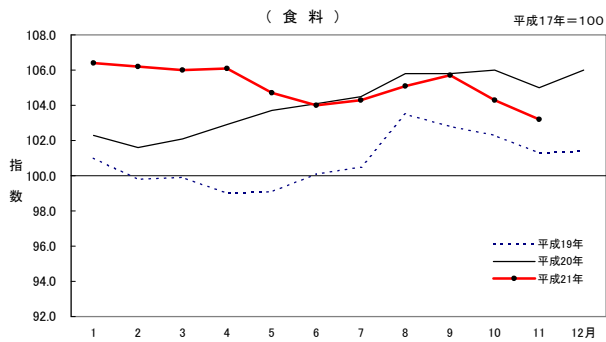
品目	単位	変動率(%)
教養娯楽用耐久財	単位:%	
液晶テレビ(32V型) 1台		▲ 31.5
ビデオレコーダー(ブルーレイ) 1台		▲ 13.0
デジタルカメラ 1台		▲ 5.4
生鮮野菜	単位:%	
レタス 1kg		▲ 44.5
キャベツ 1kg		▲ 27.0
ブロッコリー 1kg		▲ 25.7
家事用消耗品	単位:%	
ティッシュペーパー 1パック		▲ 23.4
トイレットペーパー 1パック		▲ 20.2

《特掲》ガソリン価格(自動車等関係費)について

品 目	前月比	前年同月比
レギュラーガソリン(セルフを除く)(1L)	0.0%	▲4.4%

(注1) 品目別の価格指数は作成・公表されていないので、総務省統計局小売物価統計調査報告による価格変動率を表示した。

8. 松江市の10大費目別指数推移グラフ



※次回公表予定日:平成22年1月29日(金)(平成21年12月分及び平成21年平均)
 <内容に関する問い合わせ先>
 島根県政策企画局統計調査課生活消費グループ
 (0852)22-5072

<追加参考資料> 松江市消費者物価指数
 主な別掲項目の指数別推移。

- ・生鮮食品を除く総合は、前年同月比1.3%の下落となり、9か月連続の下落となった。
 下落幅は前月(2.0%下落)より縮小した。
- ・食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合は前年同月比0.9%の下落となり、9か月連続の下落となった。
 下落幅は前月(1.0%下落)より縮小した。
- ・生鮮食品を除く食料は、前年同月比0.5%の下落となり、6か月連続の下落となった。
 下落幅は前月(0.8%下落)より縮小した。
- ・エネルギーは、前年同月比5.8%の下落となり、12か月連続の下落となった。
 下落幅は前月(12.3%下落)より縮小した。
- ・生鮮食品は、前年同月比9.0%の下落となり、下落幅が前月(5.9%下落)より拡大した。

1 上記項目の前年同月比及び総合指数上昇に対する寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年10月		平成21年11月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
生鮮食品を除く総合	9602	▲ 2.0	▲ 1.95	0.0	▲ 1.3	▲ 1.22	0.73
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	6769	▲ 1.0	▲ 0.66	0.0	▲ 0.9	▲ 0.60	0.06
生鮮食品を除く食料	2168	▲ 0.8	▲ 0.17	▲ 0.1	▲ 0.5	▲ 0.11	0.06
エネルギー	795	▲ 12.3	▲ 1.15	0.1	▲ 5.8	▲ 0.51	0.64
生鮮食品	398	▲ 5.9	▲ 0.24	▲ 7.1	▲ 9.0	▲ 0.36	▲ 0.12

(注)エネルギー：電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリン

2 「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合」・「生鮮食品を除く食料」・「エネルギー」・「生鮮食品」指数推移グラフ

